

# Promoción del Vino

**Amaia Barrena Telleria**

Directora de Innovación e Industrias Alimentarias  
*Berrikuntza eta Elikagaien Industrietako Zuzendaria*

## Actuaciones de promoción de las bodegas y el vino durante el periodo 2008-2009

1. Programas de Ayudas
2. Convenios
3. Apoyo a la asistencia a ferias, jornadas y presentaciones
4. Edición de vídeos y catálogos
5. Otras actuaciones
6. Resumen
7. Apuestas para el 2010

## 1. PROGRAMAS DE AYUDAS:

### 1.1 - Decreto LEHIATU – Cap IV (Promoción).

**Ayudas a la promoción, en mercados exteriores**, de los productos alimentarios, pesqueros y forestales, transformados y comercializados por la industria alimentaria vasca, entre los que se encuentra **el vino**. Reguladas por el Reglamento (CE) nº 1998/2006 de la Comisión, de ayudas de minimis.

Subvencionables: participación como expositor en Ferias o Certámenes Comerciales; Asistencia a Ferias y Misiones Directas; Presentación de productos en mercados exteriores al Estado; Catálogos y materiales audiovisuales.

Ayudas concedidas al sector del vino:

Ejercicio	Nº empresas	Gasto (€)	Subvención (€)
2008	32	429.176,90	202.011,01
2009	27	432.474,80	172.989,93
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>861.651,70</b>	<b>375.000,94</b>

## 1. PROGRAMAS DE AYUDAS:

### 1.2 - Reglamento (CE) nº 479/2008 – OCM Vino.

Ayudas establecidas por la Organización Común del Mercado Vitivinícola, para las acciones y los programas de **información y promoción en terceros países** de productos vinícolas, promovidos por organizaciones o por empresas. Esta ayuda está financiada al 100% por el fondo europeo FEAGA.

Las ayudas concedidas por el programa OCM vino al sector del vino han sido:

	Programas presentados			Ejecutado			
FEAGA	Nº empr.	Gasto (€)	Subv. (€)	Nº empr	Gasto (€)	Subv. (€)	% ejec.
2009	18	1.826.746,53	913.373,27	11	1.246.261,14	623.130,57	68%
2010	23	4.473.237,72	2.236.618,86				
2011	9	2.391.751,35	1.195.875,68				
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>8.691.735,60</b>	<b>4.345.867,81</b>				

## 2. CONVENIOS:

### 2.1 - Asociación de Bodegas de Rioja Alavesa (ABRA).

Convenio entre el Departamento y la asociación para realizar, entre otras, acciones de promoción del vino de Rioja Alavesa y de los vinos y bodegas de la asociación ABRA.

Las ayudas concedidas por el convenio ABRA al sector del vino han sido:

Ejercicio	Nº empresas	Gasto (€)	Subvención (€)
2008	125	275.000,00	125.000,00
2009	125	275.000,00	125.000,00
<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>550.000,00</b>	<b>250.000,00</b>

## 2. CONVENIOS:

### 2.2 - Consejo Regulador de la Denominación de Origen “Calificada” Rioja (CRDO Rioja).

Convenio con el Consejo Regulador para subvencionar los gastos relativos a la realización, por el Consejo Regulador de la Denominación de Origen “Calificada” Rioja (CRDO Rioja), de acciones relativas a la promoción del vino de Rioja.

Las ayudas concedidas por el convenio CRDO Rioja al sector del vino han sido:

Ejercicio	Nº empresas	Gasto (€)	Subvención (€)
2008	1	500.000,00	102.250,00
2009	1	500.000,00	102.250,00
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>1.000.000,00</b>	<b>204.500,00</b>

### 3. FERIAS, JORNADAS Y PRESENTACIONES:

#### 3.1 - Ferias en el Estado.

Organización y apoyo económico a las empresas del sector del vino para su asistencia a ferias en las principales ferias de carácter nacional: ALIMENTARIA (Barcelona), SALON DE GOURMETS (Madrid) y FENAVIN (Ciudad Real), etc. Se ha realizado en colaboración con la Fundación Kalitatea:

El gasto asumido desde el Dpto. para estas acciones del sector del vino han sido:

Ejercicio	Nº empresas	Importe acc. (€)	Gto. asumido (€)
2008	63	653.275,00	440.960,63*
2009	27	237.000,00	161.160,00
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>890.275,00</b>	<b>602.120,63</b>

\* Se incluyen gastos de gestión.

### 3. FERIAS, JORNADAS Y PRESENTACIONES:

#### 3.2 - Ferias en el extranjero.

Organización y apoyo económico a las empresas del sector del vino para su asistencia a ferias en diversos países, tales como: Prowein 2009 (Dusseldorf, Alemania), London International Wine & Spirits Fair (Londres), Vinexpo (Burdeos), etc.

Se ha realizado en colaboración con la Cámara de Comercio y Navegación de Bilbao.

El gasto asumido desde el Dpto. para estas acciones del sector del vino han sido:

Ejercicio	Nº empresas	Importe acc. (€)	Gto. asumido (€)
2008	30	224.000,00	156.800,00
2009	32	271.000,00	189.700,00
<b>Total</b>	<b>62</b>	<b>495.000,00</b>	<b>346.500,00</b>

### 3. FERIAS, JORNADAS Y PRESENTACIONES:

#### 3.3 - Misiones directas e inversas en el estado y en el extranjero.

Organización de misiones inversas y directas a la Rioja Alavesa y a diversos países tales como Rusia, EE.UU. y Hungría.

Se ha realizado en colaboración con la Cámara de Comercio y Navegación de Bilbao.

El gasto asumido desde el Dpto. para estas acciones del sector del vino han sido:

Ejercicio	Nº empresas	Importe acc. (€)	Gto. asumido (€)
2008	50	292.857,14	205.000,00
2009	45	174.285,71	122.000,00
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>467.142,86</b>	<b>327.000,00</b>

#### 4. PUBLICIDAD Y CATÁLOGOS:

Edición promovida por el Departamento de folletos, DVDs de promoción genérica del vino de Rioja Alavesa.

El gasto realizado por este concepto referente al sector del vino ha sido:

Ejercicio	Importe acc. (€)	Gasto asumido (€)
2008	30.000,00	30.000,00
2009	19.000,00	19.000,00
<b>Total</b>	<b>49.000,00</b>	<b>49.000,00</b>

## 5. OTRAS ACTUACIONES:

### 5.1 – Patrocinio de eventos.

Patrocinios de la fiesta de la vendimia, apoyo a la promoción en puntos de venta, colaboración con el ICEX, jornadas de catas con proximidad al consumidor.

El gasto realizado por este concepto referente al sector del vino ha sido:

Ejercicio	Nº empresas	Importe acc. (€)	Gto. asumido (€)
2008	8	250.000,00	50.000,00
2009	12	900.000,00	180.000,00
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>1.150.000,00</b>	<b>230.000,00</b>

## 5. OTRAS ACTUACIONES:

### 5.2 – Plan de Promoción de Vinos y Bodegas de Rioja Alavesa y Txakoli en mercados de Reino Unido y Alemania.

Consistente en la puesta en marcha para su realización de acciones de Work Shop Evento, y Road Show, con seminarios en Reino Unido y Alemania, y visitas a bodegas de vino y txakoli.

Las acciones relativas al programa tendrán lugar durante el 2010.

El gasto realizado para estas actuaciones de promoción al sector del vino ha sido:

Ejercicio	Nº empresas	Importe acc. (€)	Gto. asumido (€)
2008			
2009		475.000,00	475.000,00
<b>Total</b>		<b>475.000,00</b>	<b>475.000,00</b>

### 5.3 – Asistencia a las reuniones de promoción de los Consejos Reguladores:

Colaboración con al Dirección de Calidad Alimentaria en proyectos de promoción de los Consejos Reguladores del Txakoli y participación de esta Dirección en las reuniones de promoción del Consejo Regulador de la D.O. Rioja.

## 6. RESUMEN:

El total de actuaciones realizadas en los años 2008 y 2009 y previstas para 2010 y 2011 (OCM Vino) suponen un gasto en promoción del vino de 14,6 millones de euros, de los que se ha realizado un gasto, o está previsto conceder subvenciones por valor de 7,2 millones €.

Destaca el programa de promoción de la OCM del vino, donde las empresas han asumido un gasto de 8,7 M€, de los que un 50% son subvencionados con fondos europeos.

Programa	nº empresas	Gasto	Subvención
LEHIATU	59	861.651,70	375.000,94
OCM Vino	50	8.691.735,60	4.345.867,81
Convenio ABRA	250	550.000,00	250.000,00
Convenio CRDO RIOJA	2	1.000.000,00	204.500,00
Ferias Estado	90	890.275,00	602.120,63
Ferias Extranjero	60	495.000,00	346.500,00
Misiones directas e inversas	95	467.142,86	327.000,00
Publicidad y catálogos	0	49.000,00	49.000,00
Patrocinios	20	1.150.000,00	230.000,00
Promoción UK y Alemania	0	475.000,00	475.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>626</b>	<b>14.629.805</b>	<b>7.204.989</b>

## **7. APUESTAS PARA EL 2010:**

El Dpto. de Medio Ambiente, Planificación Territorial, Agricultura y Pesca, y en concreto la Dirección de Innovación e Industrias Alimentarias, **seguirá apoyando las actividades de promoción** de las empresas vitivinícolas de la CAPV a través de los instrumentos que tiene a su disposición (programas de subvenciones, convenios, asistencia a ferias, edición de material de promoción, etc).

Se crea el **Comité Consultivo del vino**, para que los diferentes agentes representantes del sector participen aportando sus ideas, necesidades y trasladen a esta administración qué quiere el sector del vino y cuáles deben ser las actuaciones a abordar conjuntamente.

Se está revisando el **Plan Estratégico de la Industria y la Calidad Alimentaria**, de cuyo documento derivarán acciones a emprender en los diferentes sectores alimentarios. Uno de los sub-planes que derivan de este PE es el **Plan de Promoción**, que en breve estará disponible en la web, junto con un calendario de actividades promocionales apoyados por el Dpto.

El **Cluster de la Alimentación** toma fuerza y conjuntamente con el apoyo de esta Dirección, se van a plantear acciones que este cluster va a realizar para los diferentes sectores alimentarios, entre los que se encuentra el vino, como actividades de formación, observatorio tecnológico, nuevas iniciativas de promoción, de I+D+I, etc.

**MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN!**

**ESKERRIK ASKO ZUEN ARRETAGATIK!**

**Amaia Barrena Telleria**

**[a-barrena@ej-gv.es](mailto:a-barrena@ej-gv.es)**

**Tel: 945 01 96 52**